

American Vintage



LENTE/ZOMER 2025 VOLGENS AMERICAN VINTAGE

Nu American Vintage zich opmaakt om zijn 20e verjaardag te vieren, onthult het merk een nieuwe lente-/zomercollectie 2025 die relevanter is dan ooit - een herinterpretatie van zijn iconische DNA, met vloeiende silhouetten en originele kleuren.

EEN NIEUWE WIND

Zoals elk seizoen staat het materiaal centraal in de collecties - met onder andere denim, waarvan 50% wordt geproduceerd in een gespecialiseerde Tunesische fabriek. De JOY heeft twee nieuwe wassingen gekregen, terwijl de UZA herwerkt is in kaki en paars. Strepen zijn te vinden in zowel mannen- als vrouwenoutfits, op items die zowel binnen als buiten worden gedragen.

"De kleuren van de lente-/zomercollectie 2025 zijn opvallend. Hoewel er nog steeds natuurlijke kleuren worden gebruikt, worden deze nu gecombineerd met gepigmenteerde items die even levendig als zonnig zijn. Zo kunnen we een veelzijdige garderobe bieden die iedereen aanspreekt."

- Het American Vintage-stijlteam

EEN DAMESGARDEROBE DIE HEERLIJK NAAR DE ZOMER RUIKT

De zon is (eindelijk) terug en daarmee ook het verlangen om er even te vertragen. Voor vrouwen strekt het seizoen zich uit over drie universa. Eerst de esthetische *athletic*, die hier een make-over kreeg met vrouwelijke accenten. Zo worden de Aqua-strepen gecombineerd met poedertinten, baby pink en ballerinaroze, maar ook met lilac en aura.

Op naar de uiterst gepigmenteerde kleuren die aan een supermarkt doen denken. Extreem gesatureerde kleuren die zich transformeren: rood wordt Vulcano-rood, geel wordt fluorescerende Mimosa en blauw dopen we om naar een gevlekte Paradise. Hier zie je ze op superzachte items met daarop ook drie nieuwe prints, met hier eens gespikkeld grijs en aardbeirood en daar weer fluogeel en paars.

Tot slot biedt de *Librarycore* een ideale garderobe om te lezen - van een halflange fietsbroek tot een gebreide trui met V-hals. Comfort? Zeker wel.

SILHOUETTEN VOOR HEREN TUSSEN DOLCE VITA EN DE TENNISBAAN

Voor mannen zijn de thema's onderverdeeld op basis van het tijdstip van de dag. En wat is er beter dan een ochtendtraining? Koningsblauw ontmoet hier zacht beige op items die je kunt dragen tijdens het hardlopen (maar niet alleen tijdens het hardlopen).

Om klokslag 11 uur gaat het richting bibliotheek - nadat we een scharlakenrode trui met rits en een zwarte bermuda van Ténèbre hebben aangetrokken. Werkuniform? Dat zit in een nieuw jasje: moderner, in een neutraal palet (kaki, black vintage of gevlekte polar), met vleugjes fluorescerend vuur. *Chique!*

De dag eindigt met een *aperitivo*, de ideale gelegenheid voor een garderobe die doet denken aan het warme Italië in de zomer.



Wist u dat:

Geïnspireerd door de Verenigde Staten richt Michaël Azoulay in 2005 in Marseille het merk American Vintage op. Gemarkerd door de weidse landschappen en de absoluut ontspannen sfeer die daarmee gepaard gaat, besluit hij het meest tijdloze basic item te updaten: het T-shirt. In de loop van de seizoenen breiden de collecties zich uit, waarbij ze worden opgebouwd rond items die steeds fijner uitgewerkt worden. American Vintage verkoopt tegenwoordig kleding voor hem, voor haar en voor kids, in kleuren en stoffen die het DNA van het merk vormen en een veelvoud aan emoties weten op te wekken.



FOLLOW US!

Sophie Carrée PR press@sophiecarree